

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KUE ARTIS SOLO PLUFFY
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Surakarta)**



SKRIPSI

Disusun Dan Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen Fakultas
Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

INTAN SEKARASRI PERTIWI
B100140254

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2018**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KUE ARTIS SOLO PLUFFY**
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Surakarta)

Yang ditulis oleh:

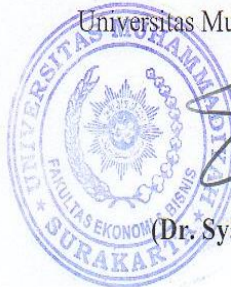
INTAN SEKARASRI PERTIWI
B100140254

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima.

Surakarta, 19 Mei 2018
Pembimbing

(Nur Achmad, S.E. MSi)

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Syamsudin, M.M)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **INTAN SEKARASRI PERTIWI**

NIM : **B100140254**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, HARGA,
DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KUE ARTIS SOLO PLUFFY (Studi
Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, **19 Mei 2018**

Yang membuat pernyataan,

INTAN SEKARASRI PERTIWI

"Even When I fall And Hurt Myself I Keep Running Toward My Dream."
(BTS)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya hingga terselesaikannya skripsi ini. Kupersembahkan skripsi ini untuk :

1. **Allah SWT**, yang telah memberi anugerah karunia serta senantiasa mencurahkan nikmat serta hidayah-Nya kepadaku
2. **Rasullullah SAW**, semoga shalawat dan salam selalu tercurah kepada Beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga serta sahabat.
3. **Bapak dan Ibu tersayang**, terimakasih atas doa, cinta, kasih sayang, pengorbanan, motivasi, petuah, rasa tulus dan ikhlas yang telah kalian berikan.
4. **Adikku tersayang**, yang telah memberikan dukungan serta motivasi agar skripsi ini cepat terselesaikan.
5. **Sahabat-sahabatku tercinta** (Mega, Ika, Luluk) terimakasih untuk semangat, perhatian, motivasi, canda tawa, kenangan, dan arti kebersamaanya selama ini.
6. **Dosen Pembimbingku**, Bapak Nur Achmad, SE. Msi. yang tanpa kenal lelah membimbing dan memberikan ilmu serta pengetahuan yang luas dan beragam dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. **Almamater yang ku banggakan selalu** (Universitas Muhammadiyah Surakarta), terimakasih telah menjadi tempat terbaik dalam menuntut ilmu.
8. **Special Thanks To: BTS**, *they taught me how to love myself, they showed me the real definition of friendship, they told me to study in their song (pied piper). They always cheer me up by their music.*

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KUE ARTIS SOLO PLUFFY
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Surakarta)**

ABSTRAKSI

Analisis penelitian ini tentang pengaruh citra merek, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian. Studi yang dilakukan pada toko kue artis Solo Pluffy. Sampel yang diambil dalam studi tersebut sebanyak 101 responden yang melakukan pembelian kue artis di Solo Pluffy tersebut. Metode analisis yang dipergunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji validitas dan reliabilitas, serta uji asumsi klasik.

Berdasarkan hasil analisis yang ditemukan maka dapat dijelaskan bahwa citra merek, harga, dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan harga adalah variabel yang paling berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian. Dalam model yang dibentuk variabel citra merek, harga, dan lokasi mampu menjelaskan variabel keputusan pembelian sebesar 51,6% dan sisanya 48,4% masih dipengaruhi variabel lainnya.

Kata Kunci: Citra Merek, Harga, Lokasi, dan Keputusan Pembelian

**ANALYSIS EFFECT OF BRAND IMAGE, PRICE, AND LOCATION
TOWARDS PURCHASE DECISION KUE ARTIS SOLO PLUFFY
(Study In Economy and Businnes Faculty Muhammadiyah University of
Surakarta)**

ABSTRACT

Analysis of this research about the influence of brand image, price, and location towards purchase decision. Study conducted in kue artis Solo Pluffy. Samples taken in the study are 101 respondents who purchased kue artis Solo Pluffy. Analytical methods used are multiple linear regression analysis, validity and reliability test and classical assumption test.

Based on the results of the analysis found it can be explained that brand image, price, and location have a significant influence on purchasing decisions and price is the most dominant variable to the purchase decision. In the model formed brand image variables, price, and location ability to explain the purchase decision of 51,6% and the remaining 48,4% is still influenced bu other variables.

Keywords : *Brand Image, Price, Location, and Purchase Decision*

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kue Artis Solo Pluffy (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)”**, Tidak lupa sholawat dan salam selalu tercurahkan kepda junjungan kita Rasulullah Muhammad SAW yang dengan perjuangan yang telah menghantarkan kita menjadi umat pilihan, terlahir untuk seluruh manusia demi menuju Ridho-Nya.

Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

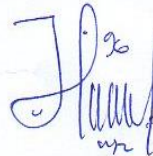
1. Bapak Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E, M.Si, Ph.D selaku Kaprodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Nur Achmad SE, M.Si selaku pembimbing akademik dan juga pembimbing skripsi yang dengan sabar, tulus, dan tanpa kenal lelah telah memberikan banyak masukan, arahan, bimbingan dan dorongan selama proses penyusunan skripsi serta selama saya menuntut ilmu dikampus ini

5. Para dosen dan seluruh staf pengajar Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat.
6. Bapak dan Ibu yang tak selalu dengan ikhlas memberikan do'a, kasih sayang, cinta, waktu, semangat, dan motivasi sehingga dalam penulisan skripsi ini selalu diberikan kelancaran.
7. Sahabat seperjuangan jurusan Manajemen angkatan tahun 2014 yang sangat luar biasa.
8. Semua pihak yang telah membantu dan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun memiliki arti dalam penyelesaian karya ini. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.

Dengan selesainya penyusunan skripsi ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat yang baik, serta menjadi arahan dalam perjalanan pengetahuan. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka penulis sangat berterima kasih apabila diantara para pembaca ada yang memberikan saran atau kritikan yang membangun guna memperluas wawasan penulis sebagai proses pembelajaran diri.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 19 Mei 2018



INTAN SEKARASRI PERTIWI

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pemasaran	9
1. Definisi Pemasaran	9
2. Bauran Pemasaran	10
B. Keputusan Pembelian	12
C. Citra Merek	14
D. Harga	17

E. Lokasi	22
F. Penelitian Terdahulu.....	24
G. Hipotesis	25
H. Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Populasi dan Sampel	31
C. Data dan Sumber Data.....	33
D. Metode Pengumpulan Data.....	33
E. Definisi Operasional Variabel.....	34
F. Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Karakteristik Responden.....	43
B. Hasil Analisis	46
1. Uji Instrumen Data	46
2. Uji Asumsi Klasik	49
3. Pengujian Hipotesis	51
4. Koefisien Determinasi (R^2)	57
C. Pembahasan	58
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	65
B. Keterbatasan Penelitian	66
C. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Deskripsi Umur	44
Tabel 4.2 Deskripsi Jenis Kelamin	45
Tabel 4.3 Deskripsi Jurusan	45
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Validitas Variabel Citra Merek dan Variabel Harga.....	47
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas Variabel Lokasi dan Variabel Keputusan Pembelian	48
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Reliabilitas	49
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Normalitas	50
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Multikolinieritas.....	50
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas.....	51
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Hipotesis	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	30